



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Facoltà di Scienze MFN

**Corso di Laurea in
Scienza dei Materiali**
Modulo 15 – Scheda programmi corsi



pagina 1 di 2
Mod. 15

NOME CORSO Economia e Organizzazione Aziendale

SSD:.....

Numero codice: S8547

Corso di laurea in SCIENZA DEI MATERIALI
Insegnamento di Economia e Organizzazione Aziendale

1. Docenza

Docente: prof Renato Alberto Tomasso

Dipartimento di

Tel.: Abitazione 011.3113346, Mobile 3387665762 ; Fax: -

e-mail: garazzino.tomasso@tin.it ; renatotomasso@pastiglieleone.com; WEB:

Collaboratori: dr.

Dipartimento di

Tel: - Fax:

e-mail: ; WEB:

2. Finalità ed obiettivi dell'insegnamento

Finalità

Il corso si propone di fornire agli Studenti: un panorama completo dei modelli e delle metodologie dedicate all'organizzazione delle Imprese, di qualsiasi dimensione e settore, e all'assunzione di un ruolo di alta direzione nella gestione amministrativa e nel controllo dei flussi delle informazioni.

Obiettivi

L'allievo dovrà essere in grado di: riconoscere gli strumenti organizzativi più adeguati per valorizzare le risorse disponibili nell'Impresa, al fine di raggiungere efficacemente gli obiettivi proposti dall'Alta Direzione, attraverso un'attiva partecipazione decisionale sui sistemi gestionali.

3. Pre-requisiti in ingresso e competenze minime in uscita

Pre-requisiti (in ingresso)	Insegnamenti fornitori
Nessuno	Nessuno

Competenze minime (in uscita)	Insegnamenti fruitori
Capacità di dialogo con Titolari e Responsabili di Imprese per una corretta gestione amministrativa delle strutture organizzative.	Esame in forma scritta
Assunzione di ruoli di responsabilità decisionale.	

4. Metodologia didattica

La metodologia didattica impiegata consiste in: numero 24 ore di lezioni frontali di teoria confrontata con esempi tratti dal mondo delle Imprese e discussione delle relative implicazioni decisionali.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Facoltà di Scienze MFN

**Corso di Laurea in
Scienza dei Materiali**

Modulo 15 – Scheda programmi corsi



pagina 2 di 2
Mod. 15

5. Programma, articolazione e carico didattico

<i>Argomento</i>	<i>Ore Lez.</i>	<i>Ore Eserc.</i>	<i>Totale Ore</i>
Il fine organizzativo e la Missione aziendale. Il ruolo dell'Amministratore nella direzione strategica e nella progettazione organizzativa.	3		3
Generalità sul sistema economico finanziario dell'Impresa.	3		3
Le principali metodologie per l'elaborazione delle strategie.	3		3
Le principali metodologie per la rilevazione dell'efficacia organizzativa. Le principali strutture organizzative e il controllo del flusso delle informazioni. I metodi di comunicazione aziendale	4		4
Le dimensioni dell'Impresa, ciclo di vita organizzativo e stadi dello sviluppo.	3		3
Le principali strategie di controllo organizzativo e strutturale. La burocrazia e le basi legittime di autorità.	3		3
La learning organization. Flessibilità e apertura verso l'esterno delle Imprese.	2		2
Valori etici nelle organizzazioni. I principali processi decisionali organizzativi.	3		3
Totale	24		24

6. Materiale didattico

I testi base consigliati per il corso sono:

1. Richard L. Daft, Organizzazione Aziendale, Seconda Edizione Apogeo Education Idee & Strumenti 2004
2. Giorgio Pellicelli, Strategie d'Impresa, Università Bocconi Editore

E' consigliato l'utilizzo del seguente materiale per approfondimenti e integrazioni: sono sufficienti i testi indicati sui lucidi e sulle diapositive proiettate durante le lezioni.

Infine sono di seguito indicati siti internet di interesse: siti di Aziende di varie dimensioni.

7. Modalità di verifica/esame

L'esame si svolge, di norma, come segue (dettagliare il più possibile: scritto, orale, prove in itinere, criteri di valutazione ecc.): in forma scritta, lo studente deve dimostrare di aver compreso le principali metodologie che guidano le scelte organizzative nelle Imprese, il flusso delle informazioni e i criteri decisionali dei ruoli di responsabilità aziendale.